

1. Grundausswahl treffen

Es ist aus drei Labels zu wählen, dies ist abhängig vom eingesetzten Papier.

1.



FSC® 100%



FSC® MIX



FSC® Recycled

2. Format und Größe

FSC®-Labels können entweder als Portrait- (Hochformat) oder Landscape-Version (Querformat) angewendet werden. Mindestgröße für das Portrait-Label beträgt 17 mm in der Breite. Mindestgröße für das Landscape-Label beträgt 12 mm in der Höhe. Erfordert der Zusatz des Produkttyps oder die Übersetzung mehr Platz, wird das Portrait-Label lediglich höher, das Landscape-Label lediglich breiter.

2.



min. 17 mm



min. 12 mm

3. Platzierung des Labels

Es muss genügend Platz rund um das Label vorhanden sein, um sicherzustellen, dass das Label ordnungsgemäß erhalten bleibt. Der Mindestabstand um das Label errechnet sich aus der einfachen Höhe der FSC® Initialien des Logos.

3.



4. Auswahl des Logos

5. Einbau des Logos anhand der beschriebenen Leitsätze

6. Freigabe

Sie senden die Seite, auf der sich das Logo befindet, als PDF an das F&W Mediocenter. Diese wird von uns zur Freigabe an die Prüfstelle weitergeleitet. Bitte planen Sie 24 Stunden für die Freigabe des Logos durch die Prüfstelle ein.

Wichtiger Hinweis!

Sollten Sie im Text FSC erwähnen, ist darauf zu achten, dass FSC immer mit dem **hochgestellten Registered-Symbol®** ergänzt wird.

Beispiel: Gedruckt ist dieses Magazin auf einem FSC®-zertifiziertem Papier.

Bitte überprüfen Sie den gesamten Text sorgfältig, um sicherzustellen, dass die Verwendung von FSC® überall korrekt erfolgt.

Noch Fragen?

Eine detaillierte Anleitung für die Verwendung des Labels erhalten Sie direkt von uns. Diese Anleitung beinhaltet nur die wichtigsten Punkte, jedoch keine Sonderregeln.

Sie haben noch offene Fragen? Wir sind Ihnen jederzeit gerne behilflich!

4.

